สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ||| THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE 01
JUL-AUG
2561 • 2018

ธุรกิจไมซ์ไทยสดใส
สร้างงาน สร้างเงิน สร้างชาติ

Thailand's MICE Business Brings
Employment Opportunities, Prosperity and Sustainability

COVER STORY
ธุรกิจไมซ์ไทยสดใส
สร้างงาน สร้างเงิน สร้างชาติ
Thailand's MICE
Business Brings Employment
Opportunities, Prosperity
and Sustainability

EVENT BANANA
อัพเดทนวัตกรรมเด่น
ที่ผู้จัดงานยุค 4.0 ไม่ควรพลาด
Update on Innovations
for Thailand 4.0's
MICE Organisers

TCEB ACTION
เปิดวิสัยทัศน์ประธานกรรมการ ทีเส็บ คนใหม่
พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ไทยสู่ระดับสากล
New TCEB Chairman
Takes the Helm to Drive Thailand's MICE
Industry to the Global Level

CONTENTS

04 COVER STORY
ธุรกิจไมซ์ไทยสดใส สร้างงาน สร้างเงิน สร้างชาติ
Thailand's MICE Business Brings Employment Opportunities, Prosperity and Sustainability

06 TCEB UPDATE
"ประชุมเมืองไทย ไมซ์เพื่อชุมชน"
"Meetings in Thailand, MICE for Communities"

08 EVENT BANANA
อัพเดทนวัตกรรมเด่น ที่ผู้จัดงานยุค 4.0 ไม่ควรพลาด
Update on Innovations for Thailand 4.0's MICE Organisers

10 TCEB ACTION
เปิดวิสัยทัศน์ประธานกรรมการ ทีเส็บ คนใหม่ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ไทยสู่ระดับสากล
New TCEB Chairman Takes the Helm to Drive Thailand's MICE Business to the Global Level

12 ALL ABOUT MICE
"ไอคอนสยาม" แลนด์มาร์คแห่งใหม่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา
"ICONSIAM" Project, a New Landmark by the Chao Phraya River

16 EVENT CALENDAR
พบกับงานไมซ์น่าสนใจระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม
Update the Upcoming MICE Events during September - October

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

PRESIDENT EDITOR

สวัสดีครับ **"วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB"** มาพบกับท่านผู้อ่านฉบับนี้เป็นฉบับแรกปรับโฉมใหม่ ตั้งแต่ชื่อของวารสารที่ชัดเจนมากขึ้น พร้อมๆ กับเนื้อหาสาระที่เข้มข้นขึ้น งานดีไซน์ที่มีสีสันช่วยให้การอ่านมีความเพลิดเพลินขึ้น รวมไปถึงวัสดุการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ จึงมุ่งหวังว่าทีมงานที่ได้ทุ่มเทกับงานนี้ จะทำให้ท่านได้ประโยชน์และเพลิดเพลินตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย

ธุรกิจไมซ์ (MICE) ซึ่งประกอบด้วย การประชุม (Meetings) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) การประชุมนานาชาติ (Conventions) และการแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) เป็นหนึ่งในสาขาธุรกิจที่ขยายตัวและก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง โดยในสามไตรมาสของปีงบประมาณ (ตุลาคม 2560 - มิถุนายน 2561) มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์มาเยือนประเทศไทยถึง 910,912 คน และสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจถึง 68,898 ล้านบาท

ถึงกระนั้น ทีเส็บ ก็ไม่หยุดยั้งที่จะจับมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินงานอย่างเข้มข้นขึ้น มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ผลักดันให้เกิดการจัดงานกระจายสู่ภูมิภาคในเมืองไมซ์ซิตี้และเมืองรองที่มีศักยภาพ ส่งเสริมและพัฒนาการใช้นวัตกรรมควบคู่กับข้อมูลอัจฉริยะตามเทรนด์ธุรกิจไมซ์โลก เป็นต้น

สำหรับในฉบับนี้ ก็ได้นำเสนอความก้าวหน้าของนวัตกรรมเด่นที่ผู้จัดงานยุค 4.0 ไม่ควรพลาดด้วยครับ

ในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้ ประเทศไทยยังได้รับความไว้วางใจให้เป็นสถานที่จัดงานไมซ์ที่สำคัญอีกหลายงาน เช่น งาน Food and Hotel Thailand 2018 วันที่ 5-8 ก.ย. 2561 ที่ไบเทค บางนา งาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล วันที่ 18-20 ต.ค. ที่อิมแพค เมืองทองธานี และงาน Worlddidac Asia 2018 หรืองานแสดงสื่อการสอนใหม่และการประชุมวิชาการนานาชาติ วันที่ 10-12 ต.ค. ที่ศูนย์ฯ สิริกิติ์

งานต่างๆ เหล่านี้สะท้อนความสามารถทางการแข่งขันด้านไมซ์ของไทยได้เป็นอย่างดี ซึ่งท่านจะสามารถติดตามเพิ่มเติมได้ในคอลัมน์ Event Calendar

แม้ว่าคณะทำงานจะทุ่มเทกับวารสารนี้เป็นอย่างมาก ทีเส็บ ยังมั่นใจว่ายังมีอีกหลายสิ่งที่จะพัฒนาให้ดีขึ้นได้ ดังนั้นหากท่านผู้อ่านมีข้อเสนอแนะใดเพื่อการนี้ ผู้จัดทำจะมีความยินดีอย่างยิ่งเพื่อให้วารสารนี้เป็นสื่อสำคัญและมีประสิทธิภาพแก่ทุกท่านในวงการไมซ์อย่างแท้จริง

สวัสดีครับ

"Sawasdee Krub" to all readers. I'm pleased to introduce the brand-new newsletter, "MICE GURU by TCEB". The newsletter is presented with the distinct title, the intense content about the MICE business, as well as the attractive design which help increase pleasure for your reading. Above all, it is produced and printed with environmentally-friendly materials.

Therefore, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, as well as our staff who have put great effort into this first issue hope all readers enjoy reading our brand-new newsletter and are pleased with the content from the first to the last page.

Presently, the MICE business including meetings, incentives, conventions, and exhibitions becomes one of the rapidly growing industries of the country. This can be seen from approximately 910,912 international MICE travellers visited Thailand, generating of revenue of THB 68,898 million during the first half of the fiscal year 2018 (October 2017 - June 2018).

Despite the increasing number of visitors and income, TCEB has continued to closely collaborate with the public and private sectors in promoting MICE organisation in response to the government's national strategic plan. Included in the plan are catering for MICE activities and events of the target industries in accordance with the Thailand 4.0 policy; encouraging MICE events to be organised in the provincial areas, especially in MICE Cities and other potential cities; and boosting the leverage of innovations and smart data in order to keep up with the ever-changing trend of the world's MICE business.

The innovation updates Thailand 4.0's MICE organisers should not miss are also featured in this issue.

During the rest of 2018, Thailand has been selected to be a venue for hosting many major international events including Food and Hotel Thailand 2018 organised on 5 - 8 September 2018 at Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC); CEBIT ASEAN Thailand 2018, a major IT and digital technology exhibition, organised on 18 - 20 October 2018 at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani; and Worlddidac Asia 2018, an international expo and conference in education, organised on 10 - 12 October 2018 at Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC).

The aforesaid events obviously indicate Thailand's competitiveness in the world's MICE business. For more information of the upcoming MICE events, please flip straight to Event Calendar column.

Despite the all-out effort made by our working team for this issue of MICE GURU by TCEB Newsletter, TCEB is quite certain there are many things to be improved. Thus, all comments or suggestions from our readers are welcomed, and we will do our best to develop it as a true and efficient medium for everyone in Thailand's MICE business.

Sawasdee Krub.

นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

ธุรกิจไมซ์ไทยสดใส
สร้างงาน สร้างเงิน สร้างชาติ

Thailand's MICE Business Brings
Employment Opportunities, Prosperity and Sustainability

ธุรกิจไมซ์ เป็นธุรกิจบริการที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สร้างรายได้และเครือข่ายต่อยอดการค้าการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยี และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. หรือ ทีเส็บ คือ หน่วยงานรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจไมซ์ (MICE - Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) หรือ ธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลหรืออินเซนทิฟให้พนักงานบริษัท การประชุมของสมาคม รวมถึงงานแสดงสินค้าจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งล้วนแต่เป็นการจัดงานเชิงธุรกิจในประเทศไทย โดยในปีงบประมาณ 2561 คาดว่าจะมีนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศที่เดินทางเข้าสู่บ้านเราไม่ต่ำกว่า 1,327,000 คน และสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 124,000 ล้านบาท ด้านไมซ์ในประเทศคาดว่าจะมีนักเดินทางไมซ์ประชุมและร่วมงานแสดงสินค้าในทุกภูมิภาคไม่ต่ำกว่า 29 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 62,000 ล้านบาท

จากการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2561 ที่ผ่านมา ทีเส็บเดินหน้าบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อดึงดูดให้ผู้จัดงานประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติระดับภูมิภาคเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงาน พร้อมส่งเสริมการจัดงานที่สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อผลักดันให้เกิดการจัดงานกระจายสู่ภูมิภาคในเมืองไมซ์ซิตี้อย่างเชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น รวมถึงเมืองรองที่มีศักยภาพ โดยทิศทางธุรกิจไมซ์ต่อจากนี้ถึงสิ้นปีเป็นฤดูกาลของการจัดประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติ เห็นได้จากงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ที่เข้ามาจัดในบ้านเราเมื่อเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนที่ผ่านมาอย่างงาน ASEAN Energy Sustainable Week 2018 งาน INTERMACH 2018 และงาน Propak Asia มีผู้เข้าร่วมงานรวมแล้วกว่า 100,000 คน

นอกจากนี้ ขอชวนผู้อ่านทุกท่านร่วมยินดีกับข่าวดีของวงการไมซ์ไทย ที่สมาคมธุรกิจไมซ์ระดับโลกต่างเชื่อมั่นและวางใจให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมครั้งใหญ่ประจำปีในปี 2562 ได้แก่ การจัดงานประชุม 86th UFI Global Congress 2019 ของสมาคมธุรกิจงานแสดงสินค้าโลก (UFI - The Global Association of the Exhibition Industry) ระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2562 ณ ไอคอนสยาม ริมแม่น้ำเจ้าพระยา และการจัดงานประชุม SITE Global Conference 2019 ของสมาคมระดับโลกด้านสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (SITE - Society for Incentive Travel Excellence)

ระหว่างวันที่ 11 - 13 มกราคม 2562 ณ โรงแรมแชงกรีลา ซึ่งไทยนับเป็นประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สามารถประมูลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงานครั้งสำคัญนี้ได้

ท้ายนี้ ขอชวนผู้อ่านทุกท่านเป็นกำลังใจให้ไมซ์ไทย รวมใจเป็นเจ้าภาพและเจ้าบ้านที่ดี ร่วมต้อนรับนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ และเดินทางประชุมอินเซนทิฟกันในเมืองไทย รวมถึงร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย เพื่อสร้างงาน สร้างเงิน สร้างชาติ ให้เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

.....

MICE business now plays a major role in driving Thailand's economy, generating substantial revenue and building both direct and indirect trade and investment networks and this, in turn, will lead to information exchange, knowledge and innovation dissemination, as well as income distribution to provincial areas in a sustainable manner.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a public agency established to take the helm of developing and promoting Thailand's MICE business including meetings, incentives, conventions, and exhibitions, both domestic & international exhibitions held in Thailand.

It is expected that in fiscal 2018, approximately 1,327,000 international MICE travellers will visit Thailand, generating a minimum of revenue of THB 124,000 million. As for the domestic MICE sector, about 29 million MICE travellers will participate in meetings and exhibitions organised in every region of Thailand, generating revenue of over THB 62,000 million.

Having implemented its tasks in the fiscal 2018, TCEB continues to mutually collaborate with the public and private agencies in attracting convention and exhibition organisers in Asia to select Thailand as a MICE destination. In addition, TCEB constantly promotes event organisation which relates to target industries under the Thailand 4.0 policy in a bid to encourage MICE activity organisation in MICE Cities such as Chiang Mai, Pattaya, Phuket and Khon Kaen, coupled with other potential cities.

The trend of the MICE industry is promising as many international conventions and exhibitions line up to be hosted in Thailand until the end of this year. This can be seen from the large-scale events recently held in May and June including ASEAN Energy Sustainable Week 2018, INTERMACH 2018 and Propak Asia, all of which drew over 100,000 participants.

In addition, MICE GURU is pleased to share a great news of Thailand's MICE industry as global MICE associations have confidence in Thailand to host their global events in 2019 such as the 86th UFI Global Congress 2019 organised by the Global Association of the Exhibition Industry or UFI during 6-9 November 2019 at ICONSIAM situated by the Chao Phraya River; SITE Global Conference 2019 organised by the Society for Incentive Travel Excellence or SITE during 11 - 13 January 2019 at the Shangri-La Hotel, Bangkok. Thailand takes great pride in being the first nation in Southeast Asia winning the bids of these two grand-scale events to be hosted in the country.

MICE GURU would like to take this opportunity to ask for support from all Thai people to be a good host in welcoming international MICE travellers who attend MICE events in Thailand, as well as inviting Thai people to participate in Thai MICE exhibitions and trade shows for enhancing employment opportunities, generating greater income and promoting sustainability of the country's economy.

ธุรกิจขายตรงระดับโลกนำสมาชิกร่วมจัดกิจกรรมในไทย ทีเส็บ มั่นใจรายได้จากอินเซนทิฟขึ้นตามเป้า
Top Direct Selling Companies to Host Incentive Events in Thailand TCEB is Confident Incentive Sector's Revenue Target Reached

ธุรกิจเครือข่ายขายตรงจากทั่วโลก พร้อมจัดงานประชุมสัมมนาและอินเซนทิฟในประเทศไทย ในปีนี้มีหลายบริษัทนำกลุ่มผู้แทนและพนักงานมาเยือนประเทศไทยมากมาย เช่น บริษัท Jeunesse, Herbalife, JoyMain, Yofoto, Infinitus เป็นต้น โดยมาจัดงานทั้งในกรุงเทพฯ และเมืองรอง เช่น พัทยา และด้วยการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บร่วมกับภาครัฐและเอกชน ประกอบกับภาพลักษณ์ด้านธุรกิจและการท่องเที่ยวของไทย ส่งผลให้ในปี 2561 นี้มีแนวโน้มที่อินเซนทิฟในประเทศไทยจะขยายตัว สามารถสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจของประเทศได้ไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท

Top international direct selling companies will convene in Thailand for hosting incentive seminars and events. This year, Thailand will be welcoming many international delegates and distributors from top direct selling companies like Jeunesse, Herbalife, JoyMain, Yofoto, Infinitus, etc. who will host incentive events in Bangkok and MICE cities such as Pattaya. In collaboration with public and private sectors, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has continuously promoted marketing campaigns and strong awareness of Thailand as a business and leisure destination. This finally results in the steady growth of Thailand's incentive sector in 2018 which is expected to generate revenue of more than THB 20,000 million to the country's economy.

ทีเส็บ จับมือ เอ็นไอเอ พัฒนานวัตกรรม สร้างจุดแข็งไมซ์ไทย
TCEB and NIA Join Forces to Enhance Thailand's MICE Business through Innovation

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำไมซ์ในเวทีโลก ผ่านแคมเปญ "INNOVATION THAILAND" โดยเตรียมจัดแสดงโซนนวัตกรรมเด่นประเทศไทยในงานไมซ์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศด้านนวัตกรรม และจัดให้มี "ย่านนวัตกรรม (Innovation District)" ในเมืองไมซ์ซิตี้ เพื่อกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ซึ่งคาดว่าสามารถพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่และบุคลากรด้วยนวัตกรรมผ่านกิจกรรมไมซ์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็น Smart MICE Thailand ที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB and National Innovation Agency (Public Organization) or NIA signed a memorandum of understanding (MOU) to develop innovation capability to elevate Thailand as a MICE leader in the world arena. Through the 'INNOVATION THAILAND' joint campaign, there will be Thailand's innovative projects exhibited at MICE marketing promotion events in Thailand and overseas countries to enhance Thailand's brand image on innovation. In addition, the 'Innovation District' is established in MICE Cities to stimulate income distribution to provincial areas. The local economy and MICE professionals capability will be thereby developed through innovation-driven MICE activities, which enables to keep up Thailand with the rapid change in the digital world and promote the country to become 'Smart MICE Thailand'.

ทีเส็บ เปิดโครงการ MICE Student Chapter ส่งเสริมเยาวชนไทยรองรับธุรกิจไมซ์
TCEB Launches 'MICE Student Chapter' Programme to Support Thai Youths in MICE Business

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และเครือข่ายภาคการศึกษาไมซ์ในภูมิภาค จัดตั้ง **โครงการเครือข่ายเยาวชนไมซ์ หรือ "MICE Student Chapter"** สร้างเครือข่ายภาคเยาวชนในสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านไมซ์ในประเทศกว่า 100 แห่ง เตรียมความพร้อมให้กับนิสิตนักศึกษาที่สนใจทำงานในสายอาชีพไมซ์ นอกจากนี้ ทีเส็บร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการไมซ์และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำหลักสูตรและหนังสือวิชาการจัดการอีเวนท์ หรือ Event 101 เพื่อบรรจุในแผนการเรียนการสอนเป็นทางเลือกให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาไปสู่นักจัดการอีเวนท์มืออาชีพต่อไป

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB forges alliances with several organisations including the Business of Creative and Event Management Association (EMA), the Thai Exhibition Association (TEA), Thai Hotels Association (THA), Thailand Incentive and Convention Association (TICA), and the MICE Academic Cluster establishing the **'MICE Student Chapter'** programme. With the aim of imparting knowledge on MICE business to students who are interested in learning and working in the MICE industry, the programme will be implemented through the creation of youth networks in over 100 educational institutions. Moreover, TCEB also collaborated with the MICE Operators Association and Mahidol University International College to prepare a curriculum and coursebooks on the event management or Event 101 to be included in a university curriculum and used as an alternative subject for students who plan to become professional event managers in the future.

"ประชุมเมืองไทย ไมซ์เพื่อชุมชน" ส่งเสริมสหกรณ์ทุกภูมิภาค
"Meetings in Thailand, MICE for Communities" Initiated to Promote Cooperatives to Become MICE Destinations

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ จัดโครงการ **"ไมซ์เพื่อชุมชน"** คัดเลือกชุมชนสหกรณ์ 35 แห่งทั่วประเทศ ที่มีศักยภาพพัฒนาให้เป็นจุดหมายใหม่สำหรับการประชุม ศึกษาดูงาน และจัดกิจกรรมเรียนรู้ โดยใช้งานไมซ์ผลักดันให้เกิดการจับคู่ธุรกิจสินค้าในชุมชนกับองค์กรธุรกิจ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นำร่องเชิญผู้แทนองค์กรธุรกิจจากเครือข่ายอนาคตไทยและสื่อมวลชนจำนวนกว่า 40 ราย เยี่ยมชมความพร้อมสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด จ. เพชรบุรี

TCEB, in collaboration with the Cooperative Promotion Department, launched the **'MICE for Communities'** project to select 35 potential cooperatives across the country to be developed as new MICE destinations for organising meetings, field trips and related MICE activities. This project is aimed at capitalising on MICE events to create business matching between local communities and business corporations in order to distribute greater income to residents in all regions. TCEB arranged a corporate and media familiarisation trip for more than 40 participants including domestic press and representatives from Kreu Khai Anakot Thai or the Network of Thailand's Future agency to experience the potential Ban Lat Agricultural Cooperative, Ltd. in Petchaburi province.

อัพเดทนวัตกรรมเด่น ที่ผู้จัดงานยุค 4.0 ไม่ควรพลาด

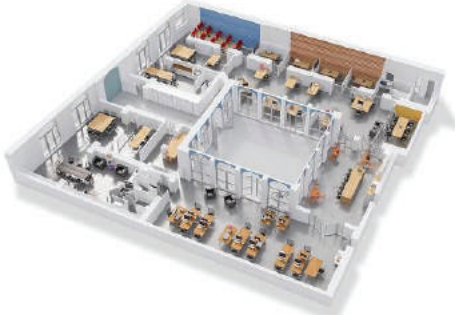
Update on Innovations for Thailand 4.0's MICE Organisers

นวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบัน ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทำให้งานอีเวนท์น่าสนใจมากขึ้น ทำให้การจัดงานกลายเป็นเรื่องง่ายๆ แค่ปลายนิ้ว คอลัมน์ Event Banana ฉบับนี้รวบรวมนวัตกรรมเด่น 3 ประเภท ที่ผู้จัดงานยุค 4.0 ไม่ควรพลาด มาให้ได้รู้จักกัน

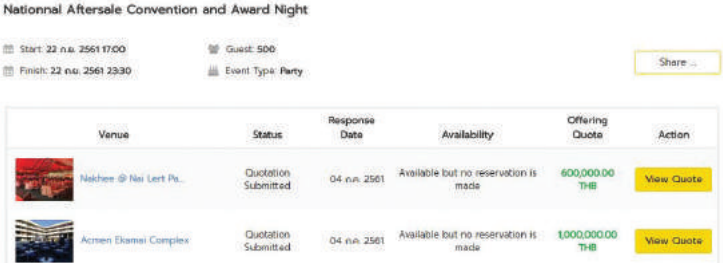
In today's business, innovations and technologies are vital and also impact on the event business. Latest technologies spice up MICE events and make the event organisation just as easy as a mouse-click away while helping event organisers save cost too. This issue's Event Banana column features three interesting innovations that Thailand 4.0's MICE organisers should not miss!

1. แพลตฟอร์มสำหรับค้นหาและจองสถานที่จัดงาน
Platform for Venue Searching and Booking

นวัตกรรมแพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวมสถานที่จัดงานทั่วประเทศกว่า 1,000 แห่งไว้ในที่เดียว นอกจากจะแสดงรูปภาพ พิกัดที่ตั้ง ราคา และความจุของสถานที่แล้ว ผู้จัดงานสามารถเห็นสถานที่แบบภาพ 360 องศา โดยนำนวัตกรรม VR Technology มาใช้ นอกจากนี้ ผู้จัดงานยังสามารถขอใบเสนอราคาจากหลายสถานที่พร้อมกัน และมีหน้า Dashboard ที่ใช้ติดตามใบเสนอราคา เปรียบเทียบข้อมูล และแชร์ข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างง่ายดาย ตัวอย่างแพลตฟอร์มดังกล่าวในประเทศไทย เช่น www.eventbanana.com



การใช้ VR Technology ชมสถานที่จัดงานแบบ 3D ด้วยมุมมอง 360 องศา
The platform integrated with VR technology offers the 3D view of a venue in 360-degree virtual reality.



ตัวอย่าง Dashboard สำหรับเปรียบเทียบและติดตามใบเสนอราคา
The dashboard displays price comparison and follow-up of quotations.

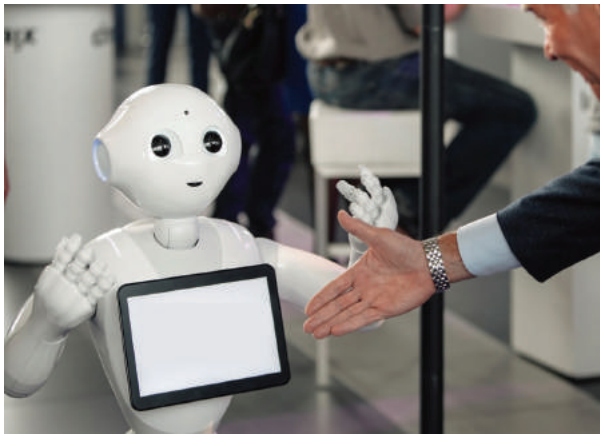
Venue searching is typically time consuming as information is scattered in terms of sources and formats. However, today's technology helps solve this issue. The innovative online platform collects a list of more than 1,000 venues nationwide and displays pictures, locations, prices and venue capacities. Using integrated VR technological innovation, the platform allows event organisers to view venues in 360-degree virtual reality – as if they are inspecting the real venues. Furthermore, they can ask for quotations online from many venues at the same time. There is also a dashboard for organisers to follow up the requested quotations, compare data and share them with involved persons easily. Try Thailand's innovative platform at www.eventbanana.com

2. ระบบสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้เข้าร่วมงาน
Audience Engagement Event Platform

นวัตกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เข้าร่วมงาน เช่น การทำโมบายแอ๊ปพลิเคชั่นสำหรับงานอีเวนท์แต่ละงานให้ผู้เข้าร่วมงานดาวน์โหลดข้อมูล เช่น แผนผังงาน รายชื่อผู้แสดงสินค้า สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างง่ายดายเพียงสแกน QR Code หรือนัดหมายเจรจาธุรกิจภายในงานผ่านระบบ Business Matching นอกจากนี้ สามารถจัดทำระบบ Live Poll หรือ ระบบฝากคำถาม (Q&A) ไปยังบนเวที พร้อมแสดงผลแบบเรียลไทม์ ตัวอย่างผู้ให้บริการดังกล่าวในประเทศไทย ได้แก่ Happenn, ZipEvent และ EventPass เป็นต้น

ระบบการทำ Live Poll และ Live Q&A
แหล่งที่มารูปภาพ : www.happenn.com
The event platform offers interactive Q&A and live polls.
Photo courtesy : www.happenn.com

Nowadays there are many innovations specifically aiming to improve audience engagement. A good example is the mobile application for each event allowing all participants to access or download event data easily such as floor plan and list of exhibitors. Event participants can exchange information with each other through QR Code scanning or make business appointments at the event instantly through Business Matching tool. In addition, the platform offers Interactive Stage where interactive Q&A and live polls made available with real-time insights. The event platform operators in Thailand are Happenn, ZipEvent and EventPass among others.



การใช้หุ่นยนต์ในการดูแลบูธ เพื่อตอบคำถามและเก็บข้อมูลผู้ร่วมงาน
A robot providing concierge service at event booths, answering questions

3. การใช้หุ่นยนต์หรือโดรนในงานอีเวนท์
Using Robots or Drones in Events

การนำหุ่นยนต์มาดูแลบูธ หรือตอบคำถามผู้เข้าร่วมงาน โดยหุ่นยนต์ตอบคำถามได้ด้วยข้อมูลที่ถูกป้อนไว้ และเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานเข้าระบบได้ทันที หรือแม้แต่การใช้โดรนเสิร์ฟอาหารภายในงาน โดยให้ผู้เข้าร่วมงานสั่งอาหารผ่านโมบายแอพ และโดรนจะนำอาหารไปเสิร์ฟถึงที่ได้ด้วยระบบ GPS อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์และโดรนเสิร์ฟอาหารยังไม่มีการนำมาใช้ในประเทศไทย จะมีเพียงบางประเทศในแถบตะวันตก ฮ่องกงและสิงคโปร์เท่านั้น

การใช้โดรนเสิร์ฟอาหารในงานอีเวนท์ประเทศสิงคโปร์
Using a drone to serve food at an event in Singapore

Robots provide concierge service at event booths. They can answer questions by using given input data and also collect information from event participants then save it automatically. Meanwhile, food serving drones are now in service as well. Event participants can order food via mobile application, and drones will deliver food to diners by using GPS tracking system. However, such technologies are not yet available in Thailand; they are only in service in some Western countries, Hong Kong and Singapore.

นวัตกรรมการจัดงานที่เรานำมาฝากกันฉบับนี้ หวังว่าจะเปิดมุมมองให้การจัดงานกลายเป็นเรื่องง่ายๆ ที่น่าสนใจสำหรับผู้อ่านทุกท่าน และกลับมาพบกับคอลัมน์ Event Banana ได้ใหม่ ใน MICE GURU by TCEB ฉบับหน้า

Hopefully, this issue's innovation update provides a broader perspective and paves the way for more interesting event organisation. Please stay tuned for Event Banana column next issue.

เปิดวิสัยทัศน์ประธานกรรมการ ทีเส็บ คนใหม่ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ไทยสู่ระดับสากล

New TCEB Chairman Takes the Helm to Drive Thailand's MICE Business to the Global Level

ถือเป็นก้าวสำคัญอันน่าสนใจยิ่งของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ สำหรับการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการคนใหม่ ดร.อรรชกา สีบุญเรือง ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านงานบริหารจัดการองค์กรต่างๆ มาแล้วมากมาย

"วารสารรู้งาน MICE GURU" ฉบับปฐมฤกษ์นี้ จึงถือโอกาสพิเศษนำเสนอบทสัมภาษณ์แนวทางและนโยบายของท่านประธานกรรมการคนใหม่ในการกำกับดูแล ทีเส็บ และขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ของไทยสู่ระดับสากล

It is an important milestone for Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB to warmly welcome a new Chairman Dr. Atchaka Sibunruang who has long accumulated experience in managing many leading organisations.

As the first issue, MICE GURU magazine is pleased to take this opportunity to interview our new Chairman on her vision to TCEB management, as well as a mission to drive Thailand's MICE business to the global level.

ดร.อรรชกา เริ่มต้นให้สัมภาษณ์ว่า ปัจจุบันธุรกิจไมซ์มีผลกระทบในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทย มีตัวเลขการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ทีเส็บได้วางกลยุทธ์เพื่อต่อยอดรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมของธุรกิจไมซ์ในประเทศไทยนั้นนับว่ามีผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ ในแต่ละปีมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยมากกว่า 1 ล้านคน สร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า 1 แสนล้านบาท และประเทศไทยมีรายได้จากธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศประมาณ 150,000 ล้านบาท สร้างอัตราจ้างแรงงานประมาณ 164,000 ตำแหน่ง และมูลค่าภาษีจากธุรกิจประมาณ 10,500 ล้านบาท

"ทีเส็บ เองมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์ไมซ์ตามแผนแม่บทระยะ 5 ปี (2560 - 2564) ประธานและคณะกรรมการ จึงทำหน้าที่ในการกำกับเชิงนโยบายและสนับสนุนให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นตรงตามเป้าหมาย โดยให้แนวทาง 5 ประเด็นสำคัญก็คือ ***ประเด็นแรก เน้นพัฒนางานและกิจกรรมใหม่ และทำงานเชิงคุณภาพมากขึ้น*** *โดยการขับเคลื่อนจะต้องเน้นการทำงานเชิงรุกที่มีเป้าหมายเจาะจง มุ่งเน้นผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพ และเร่งรัดให้มีการสร้างงานและกิจกรรมไมซ์มากขึ้น ซึ่งจะต้องศึกษาข้อมูล และดึงงานใหม่ๆ มาสู่ประเทศไทยมากขึ้น เพื่อสร้างแลนด์มาร์คให้ไทยเป็นศูนย์รวมแห่งการจัดประชุมและการแสดงสินค้าระดับนานาชาติ* ***ประเด็นที่สอง การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง ทีเส็บ และผู้ประกอบการ*** *ทีเส็บเป็นหน่วยงานที่มีความคล่องตัว มีบุคลากรที่มีความสามารถรอบด้าน จึงต้องเดินหน้าทำเรื่องใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศและผู้ประกอบการ โดยพร้อมที่จะดำเนินการสนับสนุนกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้ประโยชน์มากที่สุด*

ประเด็นที่สาม การเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความพร้อม และสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน *สนับสนุนและผลักดันให้มีการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต ตลอดจนการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพไมซ์ในประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากล* ***ประเด็นที่สี่ การใช้กิจกรรมไมซ์เป็นตัวผลักดันและสร้างโอกาสของอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0*** *โดยเราต้องศึกษาข้อมูลงานไมซ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวของโลกว่ามีอะไรบ้าง งานอะไรมาแล้วบ้าง และงานใหม่ที่มีศักยภาพที่ยังไม่มามีอะไรบ้าง เพื่อไปดึงมาจัดในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสที่ดีให้ผู้ประกอบการไทยด้านการตลาดและการลงทุน อีกทั้งเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ*

ประเด็นสุดท้าย การเร่งพัฒนาและกระจายความเจริญและความรู้สู่ภูมิภาค *โดยอาศัยการส่งเสริมเรื่องของเมืองไมซ์ซิตี้ ที่เน้นทั้งการพัฒนางานและกิจกรรมใหม่ รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านสถานที่จัดงานตามจุดอื่นๆ ให้มีศักยภาพรองรับได้ต่อไป รวมถึงการสร้างเวทีให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกัน*

ผลักดันให้เกิดการแสดงสินค้าใหม่หรือยกระดับการแสดงสินค้าในภูมิภาคโดยอาศัยคณะทำงานขับเคลื่อนคณะทำงานร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแสดงสินค้าไทย (EMTEX)

ปิดท้ายนี้ ดร.อรรชกา ยังได้กล่าวถึงความคาดหวังและเป้าหมายในการขยับอันดับ ยกระดับธุรกิจไมซ์ไทยไว้อย่างน่าฟัง ว่า *"ปัจจุบัน สมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลก หรือ ICCA ได้จัดให้ประเทศไทยมีจำนวนการจัดประชุมสูงสุดของอาเซียนถึง 163 งาน และเป็นอันดับที่ 6 ของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งในปี 2564 มีเป้าหมายดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วนผลักดันให้ไทยขยับขึ้นไปอยู่ในอันดับที่ 5 ของภูมิภาคเอเชียให้จงได้*

ด้านสมาคมการแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก หรือ UFI ได้จัดอันดับให้ประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียน ในด้านพื้นที่ขายสุทธิของการจัดงานแสดงสินค้า และนับเป็นอันดับที่ 7 ของภูมิภาคเอเชีย โดยในปี 2564 เราพร้อมสนับสนุนเต็มที่เพื่อให้ไทยเราก้าวขึ้นสู่อันดับที่ 6 ของภูมิภาคเอเชีย"

Dr. Atchaka related that the MICE business now becomes a major driving force for Thailand's economic development. This can be seen from the growth number of MICE business which has risen steadily. TCEB, as a result, formulated the strategy to accommodate the continuous expansion of the MICE business, which in turn has the positive effect on the country's economy. Each year, Thailand attracted more than 1 million international MICE travellers, generating revenue of over THB 100,000 million. Thailand earned income of approximately THB 150,000 million from domestic and international MICE business, created employment opportunities of roughly 164,000 positions, and generated tax from business of about THB 10,500 million.

"TCEB has set up management approaches and MICE strategic plan in accordance with the five-year MICE model scheme (2017-2021). The chairman and the TCEB Board of Directors thus focus on policy-based management and foster effective and successful implementation by determining five key strategies which are: ***the first strategy is to develop new MICE events and activities, together with quality-focused performance.*** *This strategy emphasises on proactive and outcome-focused implementation approach, as well as encouraging more MICE event organisation by attracting potential MICE organisers and visitors to host and attend MICE activities held in Thailand. This will encourage Thailand to become an international MICE centre.*

*"****The second one is to focus on the collaborative integration of TCEB and MICE entrepreneurs.*** *Thanks to its flexibility and well-rounded staff, TCEB enables to carry out its undertakings beneficial for the country and MICE entrepreneurs, as well as forging alliances with the private sectors to provide great benefits for Thailand's MICE industry.*

*"****Thirdly, the strategy is to boost capacities and competitiveness of Thai MICE entrepreneurs and professionals.*** *It's also aimed at increasing MICE professionals to support the future growth of Thailand's MICE industry and training MICE entrepreneurs to enhance their knowledge to meet the global standard.* ***And the fourth strategy is to promote new MICE activities to support the country's target industries in accordance with the Thailand 4.0 policy.*** *TCEB, as a result, has to study more on information of international MICE events in these industries in order to attract these events to be hosted in Thailand which will provide marketing and investment*

opportunities for Thai entrepreneurs who tap these chances to exchange knowledge and innovations.

*"****The last one is to accelerate development, create prosperity and distribute knowledge to provincial areas*** *by promoting MICE cities in terms of new event organisation and venue development in order to accommodate potential MICE events. Included in the strategy is to provide a platform for the public and private sectors to jointly elevate regional MICE activities and trade shows. Such implementation is overseen by the Empowering Thailand Exhibition working group or EMTEX," Dr. Atchaka added.*

At the end of the interview, Dr. Atchaka revealed TCEB's goal in promoting Thailand's MICE business to the higher rank that, *"Due to the host of 163 meetings, Thailand was ranked as the sixth in Asia organising the most international association meetings by the International Congress and Convention Association or ICCA. TCEB thus plans to join forces with other sectors to promote Thailand to the fifth in Asia by 2021.*

"In addition, the Global Association of the Exhibition Industry or UFI ranked Thailand as ASEAN's No. 1 country with the largest exhibition space sold and the No.7 in Asia. TCEB will definitely provide full support to promote Thailand to rise to the sixth in Asia by 2021."

เริ่มต้นด้วยความคืบหน้าโครงการ **“ไอคอนสยาม”** แลนด์มาร์คแห่งใหม่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปลายปีนี้ โดยล่าสุดเปิดตัวหนึ่งในสิ่งมหัศจรรย์ของไอคอนสยาม คือ “เมืองสุขสยาม” — จากแนวคิด ‘Co-Creation’ ผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ ศิลปิน วิสาหกิจท้องถิ่น ชุมชนวิถีไทย และผู้ประกอบการรายย่อยจาก 77 จังหวัดทั่วไทย นำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจาก 4 ภาค ทั้งอาหาร งานศิลปะ หัตถกรรม งานฝีมือ เวชศาสตร์ การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาไว้ในพื้นที่เดียวกันมากกว่า 3,000 ราย เพื่อสืบสานและส่งต่อมรดกทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นไทย

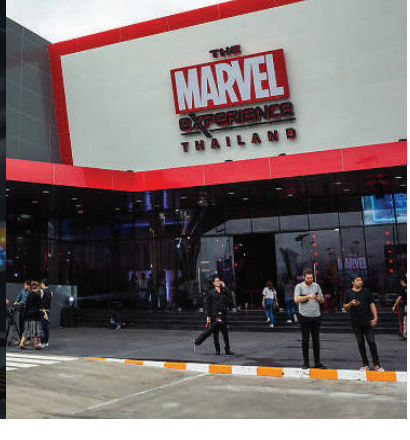
Start with the progress of **“ICONSIAM”** project, a new landmark by the Chao Phraya River which will be officially inaugurated at the end of this year. The project recently launched “SookSiam”, — one of the seven wonders of ICONSIAM project, initiated under the concept of “Co-Creation”. In collaboration with more than 3,000 business partners, artists, local enterprises, and entrepreneurs from 77 provinces across the country, SookSiam offers interesting products from four regions of Thailand including food, art, handicrafts, Thai herbal medicine, traditional Thai dance, and local wisdom all under one roof, to inherit and pass on our cultural heritage.

www.iconsiam.com

พบกับประสบการณ์การเดินทางรูปแบบใหม่ Themed Entertainment Attraction สำหรับทุกคนกันแบบจุใจ ที่ **“The Marvel Experience Thailand”** หรือ ศูนย์บัญชาการมาร์เวลฮีโร่ ที่เมกาบางนา นำเสนอด้วยเทคโนโลยีอันล้ำสมัย Digital Hyper Reality ในรูปแบบของคอมมิค ที่ผู้ใช้บริการจะสวมบทบาทเป็นหน่วย S.H.I.E.L.D. ต่อสู้กับเหล่าร้ายเคียงข้างซูเปอร์ฮีโร่ที่ชื่นชอบ อาทิ กัปตันอเมริกา ไอรอนแมน สไปเดอร์แมน แบล็ควิโดว์ วูล์ฟเวอรีน และ ฮัลค์ — ซื้อบัตรได้แล้ววันนี้ที่ www.TheMarvelExperience Thailand.com

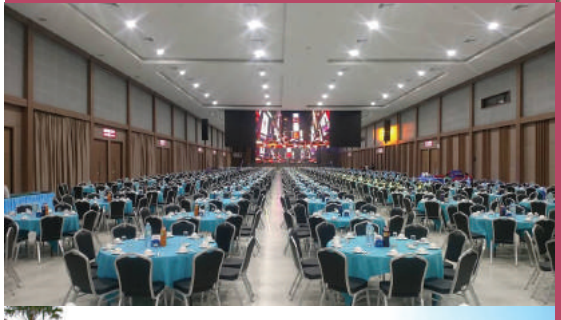
Experience “Themed Entertainment Attraction” at **“The Marvel Experience Thailand”** or the Command Centre of Marvel’s Superheroes now featured at Megabangna. With digital hyper reality technology in the form of comics, it offers interactive and exciting experience for those who would like to be an agent of S.H.I.E.L.D. and join forces to fight the villains with their favourite Marvel’s superheroes like Captain America, Iron Man, Spider-Man, Black Widow, Wolverine, and The Hulk. — Purchase tickets at www.TheMarvelExperienceThailand.com

www.TheMarvelExperienceThailand.com



สวนนงนุช ทุ่มทุนเปิด **ศูนย์ประชุมนานาชาตินงนุชพัทยา จ.ชลบุรี** รองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC โดยสามารถต้อนรับกลุ่มนักเดินทางไมซ์ขนาดใหญ่ชาวจีนจัดประชุมใหญ่ประจำปีกว่า 3,000 คน เมื่อต้นปีที่ผ่านมา — ศูนย์ประชุมนานาชาตินงนุชพัทยา รองรับผู้เข้าประชุมได้ถึง 10,000 คน รองรับการจัดเลี้ยงได้ถึง 6,000 คน โดยพื้นที่ 65 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ศูนย์ประชุม 10 ไร่ และพื้นที่จอดรถ 55 ไร่ ซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 2,000 คัน นับเป็นศูนย์ประชุมใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก

www.nongnoochtropicalgarden.com



With the aim of catering for the Eastern Economic Corridor (EEC) project, Nongnooch Pattaya Garden recently inaugurated **Nongnooch Pattaya International Convention and Exhibition Center (NICE), — Chon Buri province**. At the beginning of the year, NICE accommodated over 3,000 MICE travellers from China organising the annual meeting in Thailand. Spanning over 65 rai, the area can be divided into 10 rai allocated for the convention and exhibition centre accommodating up to 10,000 participants for meeting and 6,000 participants for banquet, and 55 rai for the parking lots accommodating up to 2,000 cars. As a result, NICE becomes the largest convention and exhibition centre in the Eastern region of Thailand.

ร่วมสัมผัสแรงบันดาลใจจากชีวิตและจิตวิญญาณของมิสเตอร์จิม ทอมป์สัน ได้แล้วที่ **“Spirit Jim Thompson”** ร้านอาหาร Thai Fine Dining แห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ด้วยเมนูอาหารที่ถูกรังสรรค์โดยเชฟฝีมือเยี่ยมผู้ช่ำชองด้านอาหารไทยและอาหารตำรับต่างๆ จากทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แล้วคุณจะพบว่า..ศาสตร์และศิลป์ของอาหารไทยในแบบฉบับของจิม ทอมป์สัน มีเสน่ห์เหนือกาลเวลาอย่างไร

Let yourself be wrapped up with the atmosphere of great inspiration and spirit of Mr. Jim Thompson at **“Spirit Jim Thompson”**, a new Thai fine dining restaurant in the heart of Bangkok. All premium dishes, ranging from authentic Thai cuisine to specialties from every corner of Southeast Asia, are crafted by seasoned chefs. Experience the timeless charm of Thai cuisine at Spirit Jim Thompson.

www.spiritjimthompson.com

September - October 2018

ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 48

- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 30 August - 2 September 2018
- www.thaiteawthaiplaza.com

INTERMAT ASEAN 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 6 - 8 September 2018
- www.asean.intermatconstruction.com

BMAM Expo Asia 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 12 - 14 September 2018
- www.bmam-gbr.com

NIPPON HAKU BANGKOK 2018

- Royal Paragon Hall
- 31 August - 2 September 2018
- www.facebook.com/nipponhaku.th

Concrete Asia 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 6 - 8 September 2018
- www.concrete-asia.com

Thailand Lab International 2018

- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 12 - 14 September 2018
- www.thailandlab.com

Bangkok Furniture Fair 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 1 - 9 September 2018
- www.worldfair.co.th

Powerex Asia 2018, Electric Asia 2018 and Asia Renewable Energy Expo 2018 ASEAN ENERGY WEEK 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 6 - 8 September 2018
- www.asiapowerexpo.com

4th PrintTech & Embroidery Expo 2018

- Khonkaen International Convention and Exhibition Center (KICE)
- 14 - 16 September 2018
- www.printtechexpo.com

CCE South East Asia - Thailand 2018

- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 5 - 7 September 2018
- www.cce-southeastasia.com

Oil & Gas Thailand (OGET) 2018

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 6 - 8 September 2018
- www.oilgasthai.com

Furniture Thailand 2018

- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 15 - 23 September 2018
- www.unionpan.com

Food and Hotel Thailand (FHT)

- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 5 - 8 September 2018
- www.foodhotelthailand.com

62nd Bangkok Gems & Jewelry Fair

- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 7 - 11 September 2018
- www.bkkgems.com

Metal AP 2018

- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 19 - 21 September 2018
- www.metalap.com

September - October 2018

A-PLAS 2018
- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 19 - 22 September 2018
- www.tpia.org

39th House and Condo Expo 2018
- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 4 - 7 October 2018
- www.housecondoshow.com

CEBIT ASEAN Thailand 2018
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 18 - 20 October 2018
- www.cebitasean.com

Digital Thailand Big Bang 2018
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 19 - 23 September 2018
- www.digitalthailandbigbang.com

SmartHeart presents Thailand International Pet Variety 2018
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 4 - 7 October 2018
- www.pet-variety.com

IFSEC Southeast Asia 2018 - Bangkok Edition
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 25 - 27 October 2018
- www.ifsecsea.com

Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2018
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 20 - 22 September 2018
- www.beyondbeautyasean.com

ASEAN Cold Pharma Chain 2018, Logistics & Warehouse 2018
- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 10 - 12 October 2018
- www.aseancoldpharma.com
  www.aseanlogisticswarehouse.com

Chiang Mai Pet Fair 2018
- Chiang Mai Hall, CentralPlaza Chiang Mai Airport
- 26 - 28 October 2018

FIT FEST 2018
- Royal Paragon Hall
- 22 - 23 September 2018
- www.fitfest.asia

Worlddidac Asia 2018
- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 10 - 12 October 2018
- www.worlddidacasia.com

in-cosmetics Asia 2018
- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 30 October - 1 November 2018
- www.asia.in-cosmetics.com

Thailand Mobile Expo 2018
- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 27 - 30 September 2018
- www.thailandmobileexpo.com

Book Expo Thailand 2018
- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 17 - 18 October 2018
- www.pubat.or.th

COSMEX 2018
- Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 30 October - 1 November 2018
- www.cosmexshow.com

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

ขับเคลื่อนไมซ์
เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

PRINTED WITH SOY INK™